

Con éxito se realizó Cevicheff de Cerveza Cusqueña

Con 12 entretenidas jornadas en el Castillo del Mar de Viña, se realizó durante todo el verano Cevicheff, actividad organizada por Cerveza Cusqueña. En ella, reconocidos chefs nacionales e internacionales enseñaron a los asistentes a preparar ricos platos, y a combinarlos con esta cerveza premium 100% cebada. En cada una de las jornadas, se premió a los mejores platos preparados por los asistentes. La elección estuvo en manos de los chefs, destacando la participación de Carlos Testino, Rodrigo Conroy y Ramón Carrasco, quienes viajaron desde Perú especialmente a cocinar junto a Cusqueña, frente al mar. Más información en el sitio www.cevicheff.cl



Elizabeth Chávez y Carlos Testino.



Rodrigo Pardow y Mariana Loyola.



Alfredo Allende, Patricia Burgos, Francisco Gormaz e Iñigo Urrutia.



Catalina Guerra y Sebastián Arrau.



Daniela Bozza, Paz Court y Mauricio Carrasco.

Duracell y Pampers se incorporan a KidZania Santiago

Procter & Gamble, a través de sus marcas Duracell y Pampers, se hará presente con una actividad vinculada al deporte extremo y un sitio acondicionado para el bienestar de los más pequeños. El concepto de "Edu-entretenimiento" impulsado por KidZania permitirá que Duracell se incorpore a la Escalada de Muro, donde niños de entre 4 y 13 años tendrán la oportunidad de escalar edificios con variados estilos arquitectónicos.

Con diferentes niveles de dificultad, esta actividad fomentará el deporte, el aprendizaje de los equipos de seguridad, la concentración y la confianza en el movimiento del cuerpo.

Por otra parte, Pampers se ocupará de nuestros hijos con sus productos para bebé en el mudador especializado que permitirá cambiar pañales o la ropa de los recién nacidos y de hasta 4 años.



Raúl Matte, gerente general de KidZania; Federico Heine, director de Marketing de P&G, y Pedro Taglio, presidente de KidZania.



En KidZania, Hernán Lorca se transforma en un deportista extremo con vasta experiencia en escalada.



Germán Sáenz, gerente de Relaciones Externas de P&G.



Raúl Matte, gerente general de KidZania, y Matías Brown, brand manager de Duracell.



Federico Heine, director de Marketing de P&G, y Marcia Arias, gerente de Marketing de KidZania.

Estudiantes de la Universidad UC Davis profundizan realidad económica chilena en U. San Sebastián

Como parte de su programa de formación en posgrado, estudiantes del MBA de la Escuela de Negocios de la prestigiosa Universidad UC Davis, de California, visitaron la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad San Sebastián (USS) para conocer la realidad económica de Chile en los últimos 20 años, así como las proyecciones del intercambio comercial entre Estados Unidos y nuestro país. Estuvieron acompañados por el director ejecutivo del Centro de Emprendimiento de la institución académica de la UC Davis, profesor Wil Agatstein, que obtuvo el reconocimiento mundial al liderar el proyecto del *notebook* de US\$ 100 para uso de escolares en sala de clases. En la ocasión, el decano de la mencionada Facultad y ex ministro de Economía, Hugo Lavados Montes, realizó una presentación para los jóvenes profesionales norteamericanos, donde planteó la evolución pormenorizada del quehacer financiero, político y comercial de la economía nacional en el contexto mundial.



Hugo Lavados, decano Facultad de Economía USS, puso de relieve en su disertación la importancia de las exportaciones de cobre en el desarrollo del país.



Jorge Rojas, académico UC Davis; Wil Agatstein, director ejecutivo Centro de Emprendimiento UC Davis, y Hugo Lavados, decano de la Facultad de Economía U. San Sebastián.



Alana Paredes; Nicolás Valdivieso, director nacional de la Escuela de Liderazgo y Solidaridad USS, y los alumnos de Ingeniería Comercial USS, Fernando Aguirre, Rodrigo Sanhueza y Ricardo Matas.



La estudiante norteamericana Sara Kleinberg; Ramón Berrios, director de Ingeniería Comercial USS Santiago, y Christine Cheung, alumna de UC Davis.



El estudiante Jefferson Heidelberg; Jonathan Duarte, secretario de Estudios de la Facultad de Economía y Negocios USS, y Carolyn Dicharry, de UC Davis.